



UNITE D'ENSENGNEMENT- CODE-CREDIT-VOLUME HORAIRE

Parcours :	Licence Professionnelle en Journalisme
Domaine:	Sciences de l'homme et de société
Mention:	Communication
Spécialité:	Journalisme
Grade	Licence Professionnelle

ref	code	Unité d'enseignement (UE)	credit	Volume horaire total (h)
-----	------	---------------------------	--------	--------------------------

SEMESTRE 1	1	FCO102	Droit civil 1	2	24
	2	FCO104	Droit de la communication I	2	24
	3	FCO106	Droit du travail 1	2	24
	4	FCO108	ERC1	2	24
	5	FCO110	Economie et gestion d'entreprise 1: introduction à la gestion des entreprises	2	24
	6	FCO112	Economie générale 1:Introduction à la connaissance économique	2	24
	7	FCO114	Etude des systèmes d'exploitation	2	24
	8	FCO116	Etude du logiciel de base: word	1	12
	9	FCO120	Expression et communication anglaise 1	2	24
	10	FCO122	Expression et communication française 1	2	24
	11	FCO124	Marketing I	2	24
	12	FCO126	Moyens de la communication: Presse,Radio et Télévision	2	24
	13	FCO128	Stratégies de la communication 1: Système d'information et de communication-démarches stratégiques de communication	4	48
	14	FCO130	Psychosociologie 1	2	24
	15	FCO132	Statistique 1	1	12
Total crédits/volume horaire semestre				30	360
STRE 2	1	FCO152	Culture Générale et pratiques de la communication 1	2	24
	2	FPA132	Théorie des organisations	2	24
	3	FCO154	Droit civil 2	2	24
	4	FCO156	Droit commercial 1	2	24
	5	FCO158	Economie et gestion d'entreprise 2: l'entreprise et ses différentes fonctions	2	24
	6	FCO160	Economie générale 2	2	24
	7	FCO162	Etude du logiciel de base: Excel	2	24
	8	FCO164	Marketing II	2	24

SEME:	9	FCO166	Moyens de la communication: Internet,Cinéma et affichage	2	24
	10	FCO168	Stratégies de la communication 2:communication commerciale	3	36
	11	FCO170	Production Audio-visuelle 1	2	24
	12	FCO172	Histoire des médias et du journalisme	2	24
	13	FCO174	Statistique 2	1	12
	14	FCO176	Technique de production graphique 1	2	24
	15	FCO178	Technique d'expression visuelle 1	2	24
Total crédits/volume horaire semestre				30	360
SEMESTRE 3	1	FCO202	Culture Générale II	2	24
	2	FCO204	Analyse critique de l'information	2	24
	3	FCO206	Droit de la communication II	2	24
	4	FCO208	Droit du travail 2	2	24
	5	FCO210	Français: grammaire	2	24
	6	FCO212	secrétariat de rédaction (gestion des flux)	2	24
	7	FCO214	Economie et gestion d'entreprise 3	2	24
	8	FCO216	Economie générale 3	2	24
	9	FCO218	Etude du logiciel de base: Powerpoint	1	12
	10	FCO220	Etude du logiciel de base: publisher	1	12
	11	FCO222	Moyens de la communication: mercantique directe et médias	2	24
	12	FCO224	Stratégies de la communication 3:communication institutionnelle, de crise et sociale	4	48
	13	FCO226	Technique de presse écrite	2	24
	14	FCO228	Technique de production graphique 2	2	24
	15	FCO230	Technique d'expression visuelle 2	2	24
Total crédits/volume horaire semestre				30	360
SEMESTRE 4	1	FCO252	Culture Générale III	2	24
	2	FCO254	Ecritures audiovisuelles (radio, télévision)	2	24
	3	FCO256	Méthodes et techniques de rédaction de mémoire	1	12
	4	FCO258	Economie et gestion d'entreprise 4	2	24
	5	FCO260	Economie générale 4	2	24
	6	FCO262	Etude de logiciels spécifique: Access 1	1	12
	7	FCO264	Expression et communication anglaise 2	2	24
	8	FCO266	Expression et communication française 2	2	24
	9	FCO268	Moyens de la communication: publipostage(mailing) , promotion, communication événementielle	2	24
	10	FCO270	Stratégies de la communication 4: communication interne	4	48

	11	FCO272	Techniques audio gestuelles	2	24
	12	FCO274	Français: grammaire	1	12
	14	FCO276	PAO	3	36
	15	FCO278	Techniques de l'information en ligne	2	24
	16	FCO280	Réalisations éditoriales	2	24
	Total crédits/volume horaire semestre			30	360
SEMESTRE 5	1	FCO302	Communication et développement	2	24
	2	FCO304	Pratique presse écrite	2	24
	3	FCO306	Communication multimédia	3	36
	4	FCO308	Ethique et déontologie des métiers de la communication	2	24
	5	FCO310	Etude de logiciels spécifique: Access 2	1	12
	6	FCO312	pratique radio	2	24
	7	FCO314	Communication des organisations	2	24
	8	FCO316	Introduction à la comptabilité générale	2	24
	9	FCO318	Introduction au journalisme	2	24
	10	FCO320	Publication Assistée par Ordinateur (PAO)	2	24
	11	FCO322	Sémiologie de la communication et de l'image	2	24
	12	FCO324	Techniques et montages audio visuels	2	24
	13	FCO326	pratique télévision	2	24
	14	FCO328	Théories des sciences de l'information et de la communication	2	24
	15		UE libres	2	24
	Total crédits/volume horaire semestre			30	360
SEMESTRE 6	1	FCO352	Sociologie de la communication	2	24
	2	FCO354	Communication et négociation	2	24
	3	FCO356	Médias et éducation	2	24
	4	FCO358	Economie numériques	2	24
	5	FCO360	Méthodes et techniques de recherche	1	12
	6		UE libre	1	12
	7	FCO399	Projet de mémoire LP	20	240
	Total crédits/volume horaire semestre			30	360
Total crédits/volume horaire				180	2160

UE LIBRE				
1	FMA360	Initiation à la démarche qualité	1	12

2	FCG355	Elaboration d'un projet de création d'entreprise	1	12
3	FTJ355	Etude de Dossiers d'Appels d'Offres et de soumission et passation de marché	1	12
4	FPA362	Analyse et concepts de développement	1	12
5		Séminaires	2	24
Total crédits offerts/volume horaire UE libre			6	72