



UNITE D'ENSENGNEMENT- CODE-CREDIT-VOLUME HORAIRE

Parcours :	Licence Professionnelle en Publicité et Art graphique
Domaine:	Sciences de l'homme et de société
Mention:	Communication
Spécialité:	Publicité et Art graphique
Grade	Licence Professionnelle

ref	code	Unité d'enseignement (UE)	credit	Volume horaire total (h)
-----	------	---------------------------	--------	--------------------------

SEMESTRE 1				
1	FPA102	Droit civil 1	2	24
2	FPA104	Droit de la communication I	2	24
3	FPA106	Droit du travail 1	2	24
4	FPA108	ERC1	2	24
5	FPA110	Economie et gestion d'entreprise 1: introduction à la gestion des entreprises	2	24
6	FPA112	Economie générale 1:Introduction à la connaissance économique	2	24
7	FPA114	Etude des systèmes d'exploitation	2	24
8	FPA116	Etude du logiciel de base: word	1	12
9	FPA120	Expression et communication anglaise 1	2	24
10	FPA122	Expression et communication française 1	2	24
11	FPA124	Marketing I	2	24
12	FPA126	Moyens de la communication: Presse,Radio et Télévision	2	24
13	FPA128	Stratégies de la communication 1: Système d'information et de communication-démarches stratégiques de communication	4	48
14	FPA130	Psychosociologie 1	2	24
15	FPA131	Statistique 1	1	12
Total crédits /volume horaire			30	360
SEMESTRE 2				
1	FPA152	Culture Générale et pratiques de la communication 1	2	24
2	FPA132	Théorie des organisations	2	24
3	FPA154	Droit civil 2	2	24
4	FPA156	Droit commercial 1	2	24
5	FPA158	Economie et gestion d'entreprise 2: l'entreprise et ses différentes fonctions	2	24
6	FPA160	Economie générale 2	2	24
7	FPA162	Etude du logiciel de base: Excel	2	24
8	FPA164	Marketing II	2	24

SEME1	9	FPA166	Moyens de la communication: Internet,Cinéma et affichage	2	24
	10	FPA168	Stratégies de la communication 2:communication commerciale	3	36
	11	FPA170	Production Audio-visuelle 1	2	24
	12	FPA172	Histoire des médias, du journalisme et de la publicité	2	24
	13	FPA174	Statistique 2	1	12
	14	FPA176	Technique de production graphique 1	2	24
	15	FPA178	Technique d'expression visuelle 1	2	24
Total crédits /volume horaire				30	360
SEMESTRE 3	1	FPA202	Culture Générale II	1	12
	2	FPA203	Droit commercial 2	1	12
	3	FPA204	Analyse critique de l'information (communication visuelle)	2	24
	4	FPA206	Droit de la communication II	2	24
	5	FPA208	Droit du travail 2	2	24
	6	FPA210	Français: grammaire	2	24
	7	FPA212	Dessin : initiation au croquis, dessin et modelage	2	24
	8	FPA214	Economie et gestion d'entreprise 3	2	24
	9	FPA216	Economie générale 3	2	24
	10	FPA218	Étude du logiciel de base: Powerpoint	1	12
	11	FPA220	Étude du logiciel de base: publisher	1	12
	12	FPA222	Techniques et montages audio-visuels	2	24
	13	FPA224	Graphisme et infographie	2	24
	14	FPA226	Conception et réalisation publicitaire	2	24
	15	FPA228	Technique de production graphique 2	2	24
	16	FPA230	Information et documentation publicitaires	2	24
	17	FPA232	Technique d'expression visuelle 2	2	24
Total crédits /volume horaire				30	360
SEMESTRE 4	1	FPA252	Culture Générale III	2	24
	2	FPA254	Graphisme et infographie : création de graphisme pour le web (web design)	2	24
	3	FPA256	Peinture et esthétique	2	24
	4	FPA258	Economie et gestion d'entreprise 4	2	24
	5	FPA260	Economie générale 4	2	24
	6	FPA262	Étude de logiciels spécifique: Access 1	1	12
	7	FPA264	Expression et communication anglaise 2	2	24
	8	FPA266	Expression et communication française 2	2	24
	9	FPA268	Moyens de la communication: publipostage(mailing) , promotion, communication événementielle	2	24
	10	FPA270	Stratégies de la communication 4: communication interne	4	48
	11	FPA272	Introduction au design	2	24
	12	FPA274	Publilation assistée par Ordinateur	3	36

	13	FPA276	Techniques de l'information en ligne	2	24
	14	FPA278	Atelier photo et Caméra	2	24
	Total crédits /volume horaire			30	360
SEMESTRE 5	1	FPA302	Communication et développement	2	24
	2	FPA304	Production multimedia:tablettes interactives, les réseaux sociaux, les catalogues interactifs	2	24
	3	FPA306	Communication multimédia	3	36
	4	FPA308	Éthique et déontologie des métiers de la communication et de la publicité	2	24
	5	FPA310	Architecture et Technologie des Ordinateurs	1	12
	6	FPA312	Etude de marché et comportement des consommateurs	2	24
	7	FPA314	Communication des organisations	2	24
	8	FPA316	Introduction à la comptabilité générale	2	24
	9	FPA318	Introduction au journalisme	3	36
	10	FPA320	Atelier Publication Assistée par Ordinateur (PAO)	2	24
	11	FPA322	Sécurité et hygiène au travail : prescriptions générales	1	12
	12	FPA324	Sémiologie de la communication et de l'image	2	24
	13	FPA326	Techniques et montages audio visuels	2	24
	14	FPA328	Atelier de montage audio visuels pour le web	1	12
	15	FPA330	Théories des sciences de l'information et de la communication	2	24
		16		UE libre	1
	Total crédits /volume horaire			30	360
SEMESTRE 6	1	FPA352	Sociologie de la communication et de la publicité	2	24
	2	FPA354	Communication et négociation	2	24
	3	FPA356	Médias et éducation	2	24
	4	FPA358	Economie numériques	1	12
	5	FPA360	Méthodes et techniques de recherche	1	12
	6		UE libres	2	24
	7	FPA399	Projet de mémoire LP	20	240
	Total crédits /volume horaire			30	360

UE LIBRE					
	1	FMA360	Initiation à la démarche qualité	1	12
	2	FCG355	Elaboration d'un projet de création d'entreprise	1	12
	3	FTJ355	Étude de Dossiers d'Appels d'Offres et de soumission et passation de marché	1	12
	4	FPA362	Analyse et concepts de développement	1	12
	5		Séminaires	2	24
	Total crédits /volume horaire UE libres			6	72

