



UNITE D'ENSENGNEMENT- CODE-CREDIT-VOLUME HORAIRE

Parcours :	Licence Professionnelle en Communication et Marketing
Domaine:	Sciences de l'homme et de société
Mention:	Communication
Spécialité:	Communication et Marketing
Grade	Licence Professionnelle

ref	code	Unité d'enseignement (UE)	credit	Volume horaire total (h)
-----	------	---------------------------	--------	--------------------------

SEMESTRE 1	1	FCM102	Droit civil 1	2	24
	2	FCM104	Droit de la communication I	2	24
	3	FCM106	Droit du travail 1	2	24
	4	FCM108	E .R.C I	2	24
	5	FCM110	Economie et gestion d'entreprise 1: introduction à la gestion des entreprises	2	24
	6	FCM112	Economie générale 1:Introduction à la connaissance économique	2	24
	7	FCM114	Etude des systèmes d'exploitation	2	24
	8	FCM116	Etude du logiciel de base: word	1	12
	9	FCM118	Expression et communication anglaise 1	2	24
	10	FCM120	Expression et communication française 1	2	24
	11	FCM122	Marketing I	2	24
	12	FCM124	Moyens de la communication: Presse,Radio et Télévision	2	24
	13	FCM126	Stratégies de la communication: Système d'information et de communication-démarches stratégiques de communication	4	48
	14	FCM128	Psychosociologie 1	2	24
	15	FCM130	Statistique 1	1	12
Total crédits/volume horaire				30	360
SEMESTRE 2	1	FCM152	Culture Générale et pratiques de la communication 1	2	24
	2	FCM154	Théorie des organisations	2	24
	3	FCM156	Droit civil 2	2	24
	4	FCM158	Droit commercial 1	2	24
	5	FCM160	Economie et gestion d'entreprise 2: l'entreprise et ses différentes fonctions	2	24
	6	FCM162	Economie générale 2	2	24
	7	FCM164	Etude du logiciel de base: Excel	2	24
	8	FCM166	Marketing II	2	24
	9	FCM168	Moyens de la communication: Internet,Cinéma et affichage	2	24
	10	FCM170	Stratégies de la communication 2:communication commerciale	3	36
	11	FCM172	Production Audio-visuelle 1	2	24

	12	FCM174	Psychosociologie 2	2	24
	13	FCM176	Statistique 2	1	12
	14	FCM178	Technique de production graphique 1	2	24
	15	FCM180	Technique d'expression visuelle 1	2	24
	Total crédits/volume horaire			30	360
SEMESTRE 3	1	FCM202	Culture Générale II	2	24
	2	FCM204	Droit commercial 2	2	24
	3	FCM206	Droit de la communication II	2	24
	4	FCM208	Droit du travail 2	2	24
	5	FCM210	Français: grammaire	2	24
	6	FCM212	E R C 2	2	24
	7	FCM214	Economie et gestion d'entreprise 3	2	24
	8	FCM216	Economie générale 3	2	24
	9	FCM218	Etude du logiciel de base: Powerpoint	1	12
	10	FCM220	Etude du logiciel de base: publisher	1	12
	11	FCM222	Moyens de la communication: mercantique directe et médias	2	24
	12	FCM224	Stratégies de la communication 3:communication institutionnelle, de crise et sociale	4	48
	13	FCM226	Production Audio-visuelle 2	2	24
	14	FCM228	Technique de production graphique 2	2	24
	15	FCM230	Technique d'expression visuelle 2	2	24
	Total crédits/volume horaire			30	360
SEMESTRE 4	1	FCM252	Culture Générale III	2	24
	2	FCM254	Droit de la communication III	2	24
	3	FCM256	Méthodes et techniques de rédaction de mémoire	1	12
	4	FCM258	Economie et gestion d'entreprise 4	2	24
	5	FCM260	Economie générale 4	2	24
	6	FCM262	Etude de logiciels spécifique: Access 1	1	12
	7	FCM264	Expression et communication anglaise 2	2	24
	8	FCM266	Expression et communication française 2	2	24
	9	FCM268	Moyens de la communication: publipostage(mailing) , promotion, communication événementielle	2	24
	10	FCM270	Stratégies de la communication 4: communication interne	4	48
	11	FCM272	Psychosociologie 3	2	24
	12	FCM274	Français: grammaire	1	12
	13	FCM276	PAO	3	36
	14	FCM278	Technique de production graphique 3	2	24
	15	FCM280	Technique d'expression visuelle 3	2	24
	Total crédits/volume horaire			30	360
	1	FCM302	Markéting et gestion des commerces en détail: notions de base	2	24
	2	FCM304	Audit de la communication et marketing	2	24

SEMESTRE 5	3	FCM306	Communication et marketing multimédia	2	24	
	4	FCM308	Ethique et déontologie des métiers de la communication et marketing	2	24	
	5	FCM310	Communication et développement	2	24	
	6	FCM312	Management des organisations: notions de base	2	24	
	7	FCM314	Communication des organisations: notions de base	2	24	
	8	FCM316	Introduction à la comptabilité générale	1	12	
	9	FCM318	Introduction au Marketing international	2	24	
	10	FCM320	Le journalisme d'entreprise	2	24	
	11	FCM322	Sémiologie de la communication et de l'image	2	24	
	12	FCM324	Promotion des ventes, gestion des nouveaux produits et services	2	24	
	13	FCM326	Introduction aux relations publiques	2	24	
	14	FCM328	Introduction à l'étude du comportement du consommateur et gestion de la marque	2	24	
	15	FCM330	Techniques de montage audio visuel	2	24	
	16	FCM332	UE libres	1	12	
	Total crédits/volume horaire semestre				30	360
	SEMESTRE 6	1	FCM352	Sociologie de la communication	2	24
2		FCM354	Communication et négociation	2	24	
3		FCM356	Introduction au Web marketing et E-commerce	2	24	
4		FCM358	Marketing et gestion de la relation client	2	24	
5		FCM360	Méthodes et techniques de recherche	1	12	
6		FCM362	UE libre	1	12	
7		FCM399	Projet de mémoire LP	20	240	
Total crédits/volume horaire				30	360	
Total crédits/volume horaire total				120	1440	

UE LIBRES				
1	FMA360	Initiation à la démarche qualité	1	12
2	FCG355	Elaboration d'un projet de création d'entreprise	1	12
3	FTJ355	Etude de Dossiers d'Appels d'Offres et de soumission et passation de marché	1	12
4	FPA362	Analyse et concepts de développement	1	12
5		Séminaires	2	24
Total crédits/volume horaire UL libres			6	72

