



UNITE D'ENSENGNEMENT- CODE-CREDIT-VOLUME HORAIRE

Parcours :	Master Professionnel en Communication et Marketing
Domaine:	Sciences de l'homme et de la société
Mention:	Communication
Spécialité:	Communication et Marketing
Grade	Master Professionnel

ref	code	Unité d'enseignement (UE)	crédit	Volume horaire total (h)
-----	------	---------------------------	--------	--------------------------

SEMESTRE 1	1	FCM405	Théorie des organisations	2	24
	2	FCM407	Sociologie de la communication et du marketing	2	24
	3	FCM409	Théorie des sciences de l'information et de la communication: notions avancées	2	24
	4	FCM411	Histoire des communications et du marketing	2	24
	5	FCM413	Les grands enjeux politiques, économiques et sociaux de communication	2	24
	6	FCM415	Droit des communications et de la publicité	2	24
	7	FCM417	Droit social	2	24
	8	FCM419	Analyse économique: influence de l'environnement économique sur les décisions du consommateur individuel	2	24
	9	FCM421	Stratégie marketing	3	36
	10	FCM423	Marketing: concept, méthodologie, domaines d'application, variable marketing mix	2	24
	11	FCM425	Analyse critique de l'information et de la publicité	2	24
	12	FCM427	Sémiologie de l'image	2	24
	13	FCM429	Sciences sociales de la consommation	2	24
	14	FCM431	Projets de communication marketing: planification, mise en œuvre et évaluation	2	24
			UE libre	1	12
Total crédits/volume horaire du semsetre			30	360	
	1	FCM455	Marketing international	2	24
	2	FCM457	Analyse des données en marketing	2	24
	3	FCM459	Management stratégique	2	24
	4	FCM461	Web Marketing et le E-commerce	2	24
	5	FCM463	Comptabilité	3	36
	6	FCM465	Etude des comportements des clients et consommateurs	2	24

SEMESTRE 2	7	FCM467	Diagnostiques et besoins en communication: plan de communication et processus de communication	2	24
	8	FCM469	les relations médias de l'entreprise	2	24
	9	FCM471	Gestion des services et produits et des nouveaux produits et services	2	24
	10	FCM473	Communication, marketing et pouvoirs	2	24
	11	FCM475	Communication et développement	2	24
	12	FCM477	Etude des marchés	2	24
	13	FCM479	Management de la communication	2	24
	14	FCM481	Communication dans les organisations	2	24
			UE libre	1	12
	Total crédits/volume horaire du semsetre			30	360
SEMESTRE 3	1	FCM505	Ethique et déontologie de la communication et de la publicité	2	24
	2	FCM507	Relations publiques	3	36
	3	FCM509	Pratiques communicationnelles des organismes	3	36
	4	FCM511	Marketing direct et les techniques de promotions de vente	2	24
	5	FCM513	Les communications de masse	2	24
	6	FCM515	Entrepreneuriat	2	24
	7	FCM517	Gestion de projet	2	24
	8	FCM519	L'entreprise et la gestion des relations avec son milieu	2	24
	9	FCM521	Gestion des commandites	2	24
	10	FCM523	Marketing et commerce de détails	2	24
	11	FCM525	Marketing fidélisation et recherche de nouveaux clients	2	24
	12	FCM527	groupes de pression	1	12
	13	FCM529	Gestion de la marque	2	24
	14	FCM531	Sécurité et hygiène au travail: dispositions particulières	2	24
			UE libre	1	12
Total crédits/volume horaire du semsetre			30	204	
SEMESTRE 4	1	FGE599	Projet de mémoire de MASTER PROFESSIONNEL	30	360
	Total crédits/volume horaire du semsetre			30	360
Total crédits/volume horaire			120	1440	

UE LIBRES				
1	FTL503	Les grands enjeux culturels, économiques, religieux, régionaux et politiques contemporains	2	24
2	FES501	Management de la qualité	1	12
3	FES501	Etude d'impact environnemental spécifique	1	12
4		Séminaires ou/et EU spécifiques	3	36
TOTAL UE LIBRES			7	48

