



UNITE D'ENSENGNEMENT- CODE-CREDIT-VOLUME HORAIRE

Parcours :	Master Professionnel en Publicité et Arts graphiques
Domaine:	Sciences de l'homme et de la société
Mention:	Communication
Spécialité:	Publicité et Arts graphiques
Grade	Master Professionnel

ref	code	Unité d'enseignement (UE)	crédit	Volume horaire total (h)
-----	------	---------------------------	--------	--------------------------

SEMESTRE 1	1	FRH402	Théorie des organisations	2	24
	2	FCO402	Sociologie des médias et de la publicité	2	24
	3	FCO405	Théorie des sciences de l'information et de la communication	2	24
	4	FPA405	Histoire des médias de la publicité et du graphisme	2	24
	5	FPA410	comportement du consommateur	2	24
	6	FPA415	Culture graphique	2	24
	7	FCO412	Droit des médias et de la publicité	2	24
	8	FTL417	Droit social	2	24
	9	FTL419	Anglais de communication	2	24
	10	FMA417	Stratégie marketing	3	36
	11	FPA420	Peinture et codes couleurs	2	24
	12	FPA425	techniques avancées de croquis et dessin	3	36
	13	FPA430	Sémiologie du graphisme	2	24
	14	FPA435	Technologies et équipements de la publicité et graphisme	2	24
Total crédits/volume horaire du semestre				30	360
SEMESTRE 2	1	FCO452	Economie des médias	2	24
	2	FCO455	Management stratégique	2	24
	3	FCO457	Gouvernance des entreprises de communication	2	24
	4	FPA455	Infographie: techniques de conceptions	3	36
	5	FPA460	Graphisme: techniques de conception	3	36
	6	FPA465	Graphisme web	3	36
	7	FPA470	Veille informationnelle	1	12
	8	FPA475	Prise d'images et de son: techniques avancées	2	24
	9	FPA480	Communication visuelle	2	24
	10	FPA485	Stratégie publicitaire	3	36
	11	FPA490	Typographie et composition	2	24
	12	FCO480	Management de la communication	2	24
	13	FPA495	Design graphique	3	36

		Total crédits/volume horaire du semestre		30	360
SEMESTRE 3	1	FCO502	Ethique et déontologie de la publicité et du graphisme	2	24
	2	FPA505	Webdesign	3	36
	3	FPA510	E-marketing	2	24
	4	FPA515	Graphisme: techniques de réalisation	2	24
	5	FPA520	Infographie: techniques de réalisation	2	24
	6	FPA525	Pratique webdesign	2	24
	7	FCO515	Entrepreneuriat	2	24
	8	FTL510	Gestion de projet	2	24
	9	FPA530	Techniques avancées de traitement d'images et son	2	24
	10	FPA535	création publicitaire	2	24
	11	FPA540	Techniques avancées de création de site web	2	24
	12	FTI521	Informatique: notions avancées	3	36
	13	FES510	Sécurité et hygiène au travail: dispositions particulières	1	12
	14		UE libres	3	36
Total crédits/volume horaire du semestre				30	216
SEMESTRE 4	1	FPA599	Projet de mémoire de MASTER PROFESSIONNEL	30	360
	Total crédits/volume horaire du semestre				30
Total crédits/volume horaire				120	1764

UE LIBRES						
1	FTL503	Les grands enjeux culturels, économiques, religieux, régionaux et politiques contemporains			1	12
2	FES501	Management de la qualité			1	12
3	FES505	Etude d'impact environnemental spécifique			1	12
4		Séminaires ou/et EU spécifiques			3	36
Total crédits/volume horaire des UE libres				6	36	

